



# PROJEKT TELEMETRIA POLSKA - BADANIE PREFERENCJI WIDZÓW, SŁUCHACZY I INTERNAUTÓW

W RAZIE DODATKOWYCH PYTAŃ  
ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

 22 512 81 00

@ info@panelisci.pl

odpowiedzi na najczęściej zadawane  
pytania można znaleźć na:

 [www.panelisci.pl](http://www.panelisci.pl)

 [www.il-pib.pl](http://www.il-pib.pl)



## Projekt Telemetria Polska to unikatowa inicjatywa Instytutu Łączności, powstała by w pełni pokazać, jak wygląda oglądalność telewizji, słuchalność radia i korzystanie z Internetu w Polsce.

Dziękujemy, że zgodzili się Państwo na udział w naszym badaniu. Wyniki zebrane od Państwa przyczynią się do oceny, które programy lub kanały telewizyjne, radiowe oraz treści internetowe są najchętniej czytane, oglądane lub słuchane. Nasze badanie jest niezależne od poszczególnych telewizji, nie jest robione ani na zlecenie telewizji publicznej, ani stacji komercyjnych. Ma stanowić obiektywną ocenę gustów widzów w Polsce i stanowić informację dla całego rynku nadawców. Pozwoli lepiej dopasować nadawcom ofertę do Państwa upodobań.



Pragniemy zapewnić, że wszystkie udzielone przez Państwa odpowiedzi oraz zebrane dane ze smartfonów będą traktowane jako ściśle poufne, zgodnie z rozporządzeniem o ochronie danych osobowych (RODO).

## UWAGA



Zależy nam, aby w trakcie badania nie zmieniać sposobu korzystania z mediów, zachowywać się naturalnie, tak jak zwykle.



Po upływie 2 lat otrzymane od nas smartfony przejdą na Państwa własność



W razie pytań i problemów technicznych na wszystkie pytania znajdą Państwo odpowiedzi pod numerem: 22 512 81 00 w dni powszednie w godzinach 9-21.



Wszystkie informacje o projekcie dostępne są na stronie Internetowej pod adresem: [www.panelisci.pl](http://www.panelisci.pl)



Prosimy o poinformowanie naszej infolinii o istotnych wydarzeniach, które mogą mieć wpływ na korzystanie z mediów, tj. przeprowadzka, wyjazd na wakacje itd. Ma to istotny wpływ na pomiar i wyniki badania.



Telemetria Polska jest innowacyjnym projektem w skali światowej – do tej pory nikt jednocześnie nie mierzył oglądalności telewizji, słuchalności radia i sposobu korzystania z Internetu.